

## “YURT DIŐI STRATEJİMİZİ 2017’DE DAHA DA GELİŐTİRECEĐİZ”

**80’DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPAN ASAŐ ALÜMİNYUM, SATIŐ GELİRLERİNİN YARISINI DA BU İHRACATTAN ELDE EDİYOR. ŐİRKET, GLOBALDE HEDEFLERİNİ, PAZARIN BEKLENTİSİNİN ÖTESİNDE YENİLİKÇİ ÜRÜNLER GELİŞTİREREK, HİZMET ETTİĞİ SEKTÖRLERDE MARKA DEĞERİ YÜKSEK, GLOBAL ARENADA GİRİŞİMCİ, ÇALIŐANLARI TARAFINDAN EN BEĞENİLEN VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ EN YÜKSEK OLAN FİRMA OLMAK OLARAK BELİRLEMİŐ DURUMDA...**



**A**vrupa’da konusunda en entegre tesislerden biri olan ve teknolojiye, insana yönelik ciddi yatırım yapan bir Őirket olduklarını dile getiren Asaő Alüminyum Genel Müdürü Safa Bayar Yavuz, en iyiyi, en kaliteliyi ve en iyi hizmeti talep eden firmalarla yıllardır birlikte çalışmanın yaratmış olduğu güvenle müşterilerini ortak olarak gördüklerini söylüyor. “Orta vadeli global hedefimiz, organik büyümeye devam etmek ve inorganik büyüyebilme imkanlarını da değerlendirmek yönünde. Ayrıca Ar-Ge faaliyetlerimizi geliştirerek bu yönde patente konu olabilecek yenilikçi prosesler, ürünler geliştirerek sektöre ve ülkemize hizmet etmeyi hedefliyoruz” diyen Yavuz, uzun vadede ise Türkiye açısından önem arz eden, teknolojik üstünlüğü olan, katma değer yaratabilecek, ihracat ve istihdam yaratma kabiliyeti olan alanlarda yatırım yapmayı hedeflediklerini aktarıyor.

**► Asaő olarak sektörünüzde önemli ilklere imza attınız. Biraz bunlardan bahsedebilir misiniz?**

Asaő olarak alüminyum profil, alüminyum yassı mamuller, alüminyum kompozit panel, alüminyum panjur ve PVC profil üretimi gerçekleŐtiren Őirketimiz, bahsettiğimiz gibi Türkiye’de birçok illere imza attı. Her zaman müşteri odaklı olan yapımızla, müşterilerimizin tasarım

**“2015’TE İŐO 500’DE 91’İNCİ SIRADA YER ALDIK. YURT DIŐI SATIŐ GELİRLERİMİZ YÜZDE 50 CİVARINDA. SON BEŐ YILDA YAPILAN TOPLAM YATIRIM BEDELİMİZ İŐE 685 MİLYON TL. 2016 YILI SONU İTİBARIYLA 2 BİN 200’DEN FAZLA KİŐİYE İŐTİHDAM SAĞLAYAN ŐİRKETİMİZİN, ÇALIŞAN SAYISI HER YIL ORTALAMA YÜZDE 14 ORANINDA ARTIŐ GÖSTERDİ”**

ve yapılabirlik konusundaki limitlerini azaltmak için çalışıyoruz. Bu bağlamda yaptığımız yatırımlarla, alüminyum profil konusunda, Türkiye’de en büyük ve en geniş kesitli profilleri üretme kabiliyetinde olan Asaő, Avrupa’da da belli baŐlı firmalar arasında yer alıyor. Ekstrüzyon sektöründe ilk dik boya tesisini kuran, Avrupa’da en uzun profilleri (15 metreye kadar) eloksallayabilen ve Avrupa’da raylı ulaşım sektörünün talep ettiği IRIS sertifikasına ilk sahip olan kuruluşuz. Daha önceleri neredeyse 2-3 kat fiyatla ithal edilmekte olan alüminyum kompozit panelleri Türkiye’de üreten ilk Őirketiz.

**► Dünden bugüne baktığımızda Asaő olarak kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz? Bu paralelde Őirketinizin misyonu ve değerleri neler?**

Değerlerimizi, dokunarak çalışana saygılı olmak, doğru davranıŐ ile etik olmayı benimsemek, sürekli gelişerek mükemmeli aramak ve sürekli değer yaratarak müşteri odaklı olmak olarak özetleyebiliriz. Çalışan memnuniyetinin önemine inandığımız ve çalışanı mutlu olmayan bir işletmenin müşterilerini memnun etmesine imkan olmayacağını düşündüğümüz için çalışan memnuniyeti temel değerlerimiz arasında birinci sırada yer alıyor.

Yakın gelecekte de girişimci çalışanlar yaratabilmek adına sürekli öğrenen organizasyona sahip olmayı hedefliyoruz. Bugünden yarına çalışanlarımızın da gelişimini sağlayarak başarılı büyüme grafiğimizi sürdürülebilir temeller üzerine oturtabilmek adına Asaő Akademi, Asaő Ben’im, Asaő’ta Hayat, çalışanlarımızın çocuklarına burs, MT Programı, Asaő’a Değer Katanlar gibi değerli projeleri eŐ zamanlı olarak yürütüyoruz.

**► İhracattaki ağrılığımız biliniyor. Asaő, bugün yurt dışında hangi pazarlarda bulunuyor?**

Asaő olarak 80’den fazla ülkeye ihracatımız var. Yaklaşık yüzde 50 ihracat gerçekleŐtiren Őirketimiz, stratejik plan dahilinde yurt dışına açılma stratejisini 2017 yılında



ASAŐ ALÜMİNYUM GENEL MÜDÜRÜ SAFA BAYAR YAVUZ

daha da geliştirerek sürdürmeyi planlıyor. BaŐta Batı Avrupa olmak üzere farklı kıtalarda belirlenen plan doğrultusunda da faaliyetlerimizi hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

**► Őu anda yurt dışında stratejik önem attettiğiniz ve merceğinizde olan pazarlar nereleri?**

Kurum olarak nitelikli endüstriyel ürünler konusunda Batı Avrupa, Amerika gibi beklentisi yüksek pazarlarda ve Orta Doğu, Afrika vs. gelişmekte olan ülkelerdeki satıŐ aktivitemizi artırarak ihracat potansiyelimizi geliŐtirmeyi hedefliyoruz. Yeni pazarlara açılma stratejimizin içinde yerel firmalarla iŐ birliktelikleri gerçekleŐtirmeye de sıcak bakıyoruz.

**► Türkiye’nin önde gelen global Őirketlerinden biri olarak geçen yıl ne gibi çalışmalar gerçekleŐtirdiniz?**

2016 yılında ihracat satıŐ organizasyonumuzun daha yetkin olabilmesi için bir yapılandırma çalışması yaptık. Yurt dışındaki sektörel fuarlara ağrılık verdiğimiz 2016 yılında, rekabetçi olabileceğimiz, yetkinliklerimizle daha çok örtüşen pazar ve sektörlerle dair analiz çalışmalarına ağrılık verdik. Bu yıl için ağrılıklı olarak gelecek

stratejimizi şekillendirmek adına projeler geliŐtirdiğimizi söyleyebiliriz. 2016’da ağrılıklı olarak odaklandığımız en önemli konular operasyonel mükemmellik, ERP, Ar-Ge faaliyetleri olarak sıralanabilir.

**► 2017 yol haritanızı nasıl belirlediniz? Asaő bu yıl hangi alanlara yoğunlaşacak?**

Bu yıl temel olarak marka strateji çalışmalarına ağrılık verecek şekilde yapılanmamızı güçlendirdik. Bu bağlamda halihazırda yapmakta olduğumuz çalışmaların daha da ileriye taşınabilmesi için Turquality belgesinin alınmasını hedeflerimiz arasına koyduk. Son kullanıcıya dokunan ürünlerimiz için tanıtım kampanyalarının etkin bir şekilde yapılması da pazarlama planlarımız arasında yer alıyor. Kapasite artırımına yönelik aldığımız, imzaları atılmış yeni yatırımlarla, daha güçlü bir Asaő olma yolunda adımlar atıyoruz. Hedef pazarlarımızda güvenilir firmalarla iŐ ortaklıklarını yaparak satıŐ faaliyetlerimizi daha etkin kılmayı hedefliyoruz.

**► 2017’ye özel yeni yatırım alanlarınız, projeleriniz ve kurumunuzu geleceğe emin adımlarla taşıyacak stratejik hamleleriniz neler?**

Geçtiğimiz yıl Asaő olarak bir önceki yıl belirlediğimiz hedefleri deđiŐtirmeden yüzde 21,6 büyüdük. Özellikle alüminyum hadde işletmemizin devreye girmesinin bu büyümenin lokomotifini olduğunu söyleyebiliriz. Őirket olarak kurulduğumuz günden bugüne değişen tüm çevresel etmenlere rağmen ortalama her yıl yüzde 20 büyüme hedefini tutturmayı başardık. Ülke olarak içinde bulunduğumuz belirsizlik ortamının kısa sürede ortadan kalkacağına inanıyoruz. Bu nedenle hiçbir şekilde yatırımlarımızda hız kesmeyi düşünmedik. Tüm bunların yanında ülkemizin ihtiyacı olan stratejik yatırım konularında da öncü olmaya devam edeceğiz. Bu amaçla 2015 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan sektörümüzün ilki olan ve 72 personelimizin çalıştığı Ar-Ge merkezimizin faaliyetlerini çok önemsiyoruz.

**2017’DE YURT DIŞINDA ODAKLANACAĞINIZ YENİ PAZARLAR NERELE OLACAK? YANI SIRA 2023’TE KENDİNİZİ NEREDE GÖRMEYİ HEDEFLİYORSUNUZ?**

Batı Avrupa pazarının nitelikli ürün talepleri, bizim bu pazara odaklanmamızda en temel etken. Dün olduğu gibi bugün de müşterilerimizin taleplerine hızlı yanıt veren, talepleri en iyi şekilde karşılayabilmek için hızlı yatırım kararı alan, özel hatlar kuran, hem kurumsal bir yapıyla güven veren hem de müşteri odaklı çevik yapıyla yeniliklere hızlı adapte olan bir firma olarak fark yaratmaya devam edeceğiz. 2023 yılında ise hedefimiz, İŐO 500 sıralamasında ilk 25’te olmak.